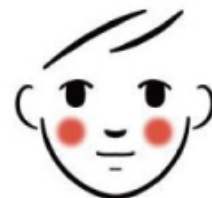


九州ADC AWARD2018に出展、その結果はいかに？

先月初めて九州ADC AWARD2018 に出展いたしました。自信があるから出すのであって、絶対にいける。グランプリは受賞する！優勝スピーチの練習もたくさんしておりました。(笑) 結果は惨敗。グランプリには下の画像のSTOP DV のデザインが選ばれました。確かによくローソンのトイレで見かけていて、よくできているな~と思っていました。若干納得。しかし、私のような小さな会社のロゴマークの事例などがそもそも審査の基準にはなかったような気もしました。社会性のある問題を解決するデザインとは、別次元なことのようにも思えてきました。ちなみにこのデザインは他の広告賞も多数受賞しており、今のデザイン業界の風潮を表しているようにも思えました。しかしこれもいい経験です。これからこういうアワードへ出展するときには、審査員の趣向や傾向を抑えて勉強しておくことは常識なようですね！それからやはり同じデザイナーどうしの横の繋がりからの情報も大事ですね！今まで同業のデザイナーの繋がりがほとんどなかったので、これを機会に増やしていこうと思った次第です。



愛情がズレただけ？いいえ、それは暴力です。



STOP DV



九州ADC AWARD2018の詳細はこちらより
<https://k-adc.net>

ブランディングサービス #0116



目標達成の LMG note (日記)

この度ロゴマークをデザインさせてもらったのが、大賀博文さんが開発したLMG note (日記)です。大賀さんが強豪大学のラグビー部へ入部し、その時からレギュラーになり目標達成するために使っていたノートを商品化したものです。これまで日記などつけた事がない私でも6ヶ月も続いています。その効果はジワジワと出始めています。毎日の自分の感情を書いておく事はとても大切です。同じ過ちが減ってきます。でも続けられたのはこのLMGノートのおかげです。簡単に続けられる事が一番の特徴だと思います。そして大事な事は、今日1日に起こったことの感情を点数を決めて書き留めておくこと後日思い返すことも簡単にできます。

ご興味のある方はこちらへ
<http://ohg-lmg.com>



編集後記 「博多駅のクリスマスマーケットの協賛広告」



毎年この時期になると博多駅のクリスマスマーケットに協賛広告の看板が設置されます。1年ごとに自分がデザインしたロゴマークの企業が増えていっています。これを見る度にお客様への感謝を常々感じております。毎年変わらず協賛するってすごいな~！偉いな~！福岡・博多の役に立っているな~！ロゴデザイン相変わらずカッコいいな~ (笑)。自分もいつかは協賛できるくらいの会社になりたいと思います。そして、この協賛看板のほとんどのロゴデザインを手がけられるようになりたいものです。これで今年のニュースレターは最後となります。来年も続けていけるよう、日々励んでいきたいです。今年も一年間本当にお世話になりました。こんな私に仕事を依頼していただき、心より感謝致します。 根本 和幸