

中小企業のブランドがプレゼントとして選ばれるようになるには？

広告ツールのお手伝いをさせていただいている、福岡で唯一の漆（うるし）のブランド ジェイココモさんの催事のお手伝いをさせていただきました。博多阪急の7Fのリビング用品売り場で1週間様々な人間ドラマを見させて頂きました。売り場に立つのは初めての経験で、もちろん接客も全くのド素人です。それでも広告を作っているのだから、商品の良さは理解できているつもり？しかし売り場でお客様に伝えるのは全くの別物。まず思ったのが、細かいPOPやツールはほとんど見ていない。書いてあっても読んでいない。

だから売り場では、口頭で伝えることが大事なんだと再確認しました。男性の私は、驚いた事です。百貨店の7Fに来る人の9割が女性です。その中のほとんどの人が、目的のある買い物ではなくふら〜っと見に来たという感じの人でした。そして更に自分への物ではなく、プレゼントとして買い物をします。こんな人が特に多かったです。だからこそ、プレゼントとして選ばれる重要性が中小企業のブランドにも大切なんですね。簡潔に説明できて、箱やラッピングが綺麗で可愛い。ここ重要です！

年末年始のプレゼントに漆の器はどうですか？

Jcocomo 株式会社 ジェイココモ

ADDRESS : 〒810-0005 福岡市中央区清川2-4-29-206

TEL : 092-532-5060 <http://www.j-cocomo.jp>



▶ ブランディングサービス #0116



WAKANA
CLEANING & SHIMINUKI

老舗の進化 ワカナクリーニング

薬院の地で創業84年のワカナクリーニングさん。ロゴマークのリニューアルでまず取り掛かったのが地域の街の調査。新しいお店と古くからあるお店が混在する薬院で、長く愛される店にはどんな特徴があるのか？そこで浮かび上がったキーワードが「老舗の進化」。新しく斬新なデザインを提供するのではなく、あるものを生かして、更に磨きをかけていこう。先代の時から使っていたワカナちゃんのイラストを現代風に進化をさせ、クリーニングを目立たなくし、英国に古くからある洋品店のような世界観を全てのツールに統一していきました。コーポレートカラーのグリーンも古く見えるグリーンに。ゴールドも古く見えるゴールドに。こんな細かなデザインの結果 街並みにも見事に溶け込み、何よりも古くからのお客様の評価が高く、クリーニング屋という射陽産業にも関わらず過去最高の利益となっていることが何より嬉しいです。

▶ 編集後記 『明るい人のところに人も仕事も集まる！』



朝の倫理法人会に参加しはじめて半年。初めての倫理指導を受けて言われた事が、「あなたは暗いね!」。これまで44年間生きてきて、初めて他人から「暗い!」と言われました。でも確かに夜は明るいけど、早朝の6時の私は、寝起きもあり暗いかも？普通にしているつもりだけど、それだと他人には暗い人に見えるんだね! 明るい人のところに人も仕事も集まる。この原理原則は大昔からずっと変わっていない。だから倫理の人は、朝から異常なくらいに明るいです。最近動画にはまっているこの写真の鴨頭嘉人さんも異常なほど明るいです。動画からでも熱が伝わってきます。自分ではそんなふうには思っていないけど他人からは、真実の姿が見える。だから私にあった時は是非遠慮なく暗いよ!と注意をお願いします。明るくします! 根本 和幸