

実績数
300社超！

私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

「自然体験で培う豊かな心」 感性豊かな子供を育てたいなら！！

この度ロゴデザイン&ブランドツールの作成までをさせて頂いた会社は、福岡で最も古い幼稚園「ふくおか幼稚園」。明治36年に設立。まず最初にとりかかったのがネーミング。福岡幼稚園・ふくおかようちえんなど表記が曖昧な部分がありましたので、新しいロゴをきっかけに「ふくおか幼稚園」に決定。ブランド名の統一をしていきました。次に決めたのが「自然体験で培う豊かな心」というブランドメッセージ。周辺はライバルの保育園や幼稚園が多い地域。他との差別化を強化する意味でも重要なコンセプトになってきます。あとは、トーン&マナーを自然な感じに統一して新たなキャラクター作っていきました。シンボルマークは昔から使っているものを少し現代風に色とバランスだけ調整させてもらいそのまま採用して使っております。

ふくおか幼稚園

〒814-0122 福岡市城南区友泉亭18-12

TEL:092-761-2566 FAX:092-761-3326

<http://www.fukuokayouchien.com>

ブランドスパイ情報！ (盗めるところはこんなところ…) #0112



赤いラベルがブランドとしての地位を確立

1901年、プレゼント・ヘンダーソン・ヘインズとその弟ジョン・ウェスレイによって、紳士用アンダーウェアを製造する会社「P・H・ヘインズニッティング社」が設立されました。1924年、アパレル業界でも有力な勢力となったヘインズ・ブランドはこの年に初代となる”赤ラベル”を発表しました。また、ヘインズ社の全ての商品を「ヘインズ」ブランドに統一し、「ヘインズ」のロゴを独自の赤いラベルに表示することを決定。ブランドとしての地位を確立しようと決意します。また、全米での広告展開も開始され、「ヘインズ」の名は世の中に急速に浸透していくことになります。その後何度もロゴの変遷を経て2005年、ヘインズロゴが現在のスタイリッシュなフラッグロゴにリニューアルされました。

編集後記 「RE DESIGNしていく事がデザイナーのキャリアの証明にもなる！」

RE

今から20年ほど前、まだデザイナーになりたての頃 印刷会社の企画展で「RE DESIGN」というテーマで作品を作れ！というお題がありました。当時は、REの意味すらよく解らず、先輩の作品のお手伝いをして終わったという感じでした。あれから20年REと言えば、リフォームやリノベーション、リユースなど様々な仕事で使われるようになり、今まであったものを残しながらにより良い方向へ導くことがREという言葉の意味なのか？と20年経ってもあまり成長していない私ですが、多くのデザインに携ってくればるほど新しいデザインを作ることは簡単な事であり、素人でもできる事だと思っております。しかし、これまであった特徴や歴史を生かしながらRE DESIGNしていく事がデザイナーのキャリアの証明にもなるのかと思っております。 根本和幸