

実績数
200社超！

私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

目から鱗が落ちるほど喜んでくれるスタイルの提案を！！

この度ロゴデザイン&ブランドツールの作成までをさせて頂いたお店は、福岡市中央区荒戸にある美容室「ウロコヘア」さん。実は8年前にロゴデザインをさせて頂いた福岡マッサージサービスの國崎伴子さんの妹さんのお店で、3周年の記念にサプライズでロゴデザインをプレゼントしたい！という案件でした。ウソの取材を装ってウロコヘアの篠原 亮子さんにピアリングをさせて頂きました。その時になぜウロコヘアなのか？と聞いたところ、長年美容師をやっていると、お客様もマンネリ化していつものスタイルを中々変えるようなことをしなくなるそうです。そんな時にあえていつもと違った、お客様も気づいていないような新しいスタイルを提案するとお客様も「目から鱗が落ちるほど喜んでくれることがあるそうです。」そんなスタイルの提案をいつも心がけているということから「ウロコヘア」という名前にしたそうです。私もその話を聞いてロゴデザインも名前のコンセプトのままにデザインさせて頂きました。目から鱗が落ちるような新しい提案をお望みの方は是非一度行ってみてください。

住所：〒810-0062 福岡市中央区荒戸3丁目2-61-101

Tel: 092-737-5797 <http://urocohair.com>



uroco hair

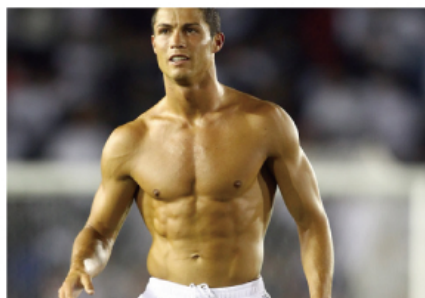
ブランドスパイ情報！(盗めるところはこんなところ…) #0110



有名施設は必ずTOTOのトイレというブランディング

お正月に実家の北九州市に帰った時に発見したTOTOミュージアム。私は両親ともにTOTOの出身だっただけに、久しぶりに両親とTOTOの話題になった。私も戸建ての住宅関係の仕事をする機会が多く、トイレや浴室もよく見る機会が多いのですが、最近の戸建て住宅では、TOTO以外の他のメーカーの商品を見る機会の方が多くなりました。親父にTOTO大丈夫なん？と聞いたところ今も会社の業績はいいそうです。確かに戸建て住宅のトイレなどは、減っているそうなのですが、主要な施設のトイレは、必ずTOTOがやっているそうです。例えば学校や市や県の建物など、解りやすいところという東京オリンピックの施設もTOTOが手がけるそうです。なるほど！そういう「有名施設は必ずTOTOのトイレ」というブランディングをずっとやってきているんですね～！！

編集後記 「今年はスポーツマンになることを宣言します！！」



新年あけましておめでとうございます！ 今年のお正月の三が日は中2の息子と毎日サッカーの練習をやりました。息子が中学に入学したばかりの頃は、キック力・50M走・リフティングと全部私のほうが上まっていたのですが、この正月に見事に全部負けてしまいました。正直老いを感じたのと同時に息子の成長を痛感しました。高校卒業と同時にろくな運動をしてこなかった私も今年もう一度、現役時代のように復帰したいと思います。という訳でココで今年はスポーツマンになることを宣言します。なんとなく、スポーツマンの経営者のほうが、ナイスな人が多く業績も良いように最近すごく思っています。それ以前に私は健康のためにも今年は運動に時間を注ぎたいと思います。 根本 和幸