

実績数  
200社超!

## 私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

## 人が円滑になり、一糸乱れぬアドリブという特徴的な社風を表現する。

この度ロゴデザイン&ブランドツールの作成までをさせて頂いた会社は、社会保険労務士法人マッチアップさん。実は、今から8年ほど前 松田修社会保険労務士事務所のロゴマークをデザインさせて頂いたのですが、その松田さんの事務所が人数も増えて、法人化に伴い今回社名変更からロゴマークなどのツールの発注をしてくださいました。私としても何とも嬉しい仕事でした。前回は、松田修さんの人生を特徴的にデザインしたようなロゴマークでしたが、今回は人事・労務の仕事がら人が円滑になるというイメージをMとUの文字でマッチアップのアイコンを表しております。ロゴタイプには、一糸乱れぬアドリブという特徴的な社風を表現するよう、Match Upの文字が一糸で繋がっております。

社会保険労務士法人 マッチアップ

〒813-6591 福岡市東区多の津1-14-1 FRCビル9階

tel. 092 626 8147 fax. 092 626 8155

http://www.e-roumu.com



## ブランドスパイ情報! (盗めるところはこんなところ…) #0102

### 地域への社会貢献が創業時からの圧倒的な理念(コアな思い)に!!

博多中洲

ふくや

お勧めな明太子はどこ?と聞かれば、博多の人は「ふくや」と当たり前のように答える人が多いと思います。その大きな理由は、「ふくや」の物語のファンになっているからだと思います。終戦で命からがら、博多へやってきた創業者の川原俊夫さんは、これからの自分の命を博多の街の人のために使おうと始めから決めていたのです。明太子の製造方法を特許も取らずに、タダで広めたことや、博多祇園山笠に積極的に参加して盛り上げていったことなど。今でも、社員の地域での社会貢献には、特別手当を出すなど異例な経営方針を続けてきております。それが「ふくや」のブランドなんですね! ちなみに「ふくや」の文字は、創業者の奥様千鶴さんが書かれたものです。

## 編集後記 「求人広告でもロゴマークが重要!？」



先日偶然にも、求人広告を取り扱う広告会社の経営者の方とお会いする機会がありました。比較的に近い業種なのですが、私はこれまで求人広告は一度も取り扱ったことがないので、あまり詳しく求人広告は、知らなかったのですが、求人広告に載せる文章一つで、全然反響が違うらしいのです。そして、驚いたことにこれからは、求人広告にもロゴマークが重要になってくるとのことでした。 どういう事かと言うと、いい人材が不足している昨今、大抵の若者たちは、求人広告を見て、その会社のWEBも必ずチェックしているそうです。そこで、一番重視しているポイントが、給料や売上の事ではなく、経営者の思いや理念、ロゴマークの意味などに共感できるかを見ている人が多いそうです。

根本 和幸