

実績数
200社超！

私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

「ココロとカラダのほっこり空間」 3月30日に久留米市善導寺にオープン！

この度ロゴデザイン&ブランドツールの作成までをさせて頂いたお店は、久留米市善導寺に3月30日にオープンした「cafe ココロ音」。

東久留米の商工会議所などでトータル30年あまり経営指導員をしてきた、大内田千恵三さんが独立開業させたカフェです。身体と栄養のバランスを考え、地元の食材を使った汁三菜のランチ。スイーツや珈琲など「ココロとカラダのほっこり空間」というのがコンセプトです。古民家を改装した店舗は、どこか懐かしさと落ち着きを感じるスペースです。そして、何よりも魅力は、代表の大内田さんのほっこりとしたお人柄です。30年あまり経営指導員として、様々な方の相談に乗ってきた手腕は、さらにカウンター越しに力を発揮していくと思われれます。久留米近辺にお越しの際は、是非お気軽にお立ち寄りしてみてください。

cafe ココロ音

〒839-0823 久留米市善導寺町与田 147-3

営業時間 11:30～19:00 定休日 不定休 電話 0942-27-8403

Blog : <http://ameblo.jp/kafe-kokopelli/>

ブランドスパイ情報！ (盗めるところはこんなところ…) #0101



「ノースフェイスは、世界三大の「北壁」を意味しています。」

ノースフェイスは、サンフランシスコで誕生したアウトドアブランドの一つです。日本語に訳すと「北の顔」、意識して「北壁」という意味になります。基本的に、北壁は山のルートの中で一番難関とされる所です。ロゴの右側にある3本のラインは世界三大北壁(スイスのアイガーとマッターホルン、フランスのグランジョラス)を意味します。登頂困難なルートにチャレンジするというチャレンジ精神が社名やロゴにこめられています。ちなみにロゴ部分の色は赤で統一されておらず製品によって様々な色がみられます。

編集後記 『花のない会社は、倒産する確立が高い！』



先日何千社もの倒産した会社を見てきた人にウチの事務所に由来社頂きました。ここでは書けないような、いろいろな倒産した会社の共通点を教えてもらいました。その中の一つに「花のない会社は、倒産する確立が高い！」と、言われていました。お客様が来るスペースに花の一つも置ける余裕のない会社は、危ない！。つまり周りに目がいき届いていない証拠だそうです。「ギクッ！」私の事務所今花ないじゃん。早速、登朝近所の川べりに咲いている菜の花を頂戴して飾ってみました。すぐに効果もあり私のテンションも上がっています。しかし、花に関する知識がゼロのため、菜の花の花びらと花粉の処理に後で苦戦しました。最近、お花屋さんで花を買って会社へ持って行くのが楽しい日々です。 根本 和幸