

実績数
200社超!

私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

モテる男には理由(わけ)がある。ハイパースキン脱毛。

この度社名のネーミングからロゴデザイン&ブランドツールの作成までをさせて頂いた会社は、現在福岡に7店舗展開している脱毛専門サロン「エクシ・オール」。思わぬ出会いから代表の大村さんと知り合いになり、あれよと言う間にネーミングからエクシ・オールのブランド展開までのお手伝いをさせて頂きました。とにかく他の脱毛サロンとは、対局にあるイメージで、斬新でありシンプルなデザインへと決定していきました。

痛くない体感温度36度の施術方法は、画期的でありお客様も口コミで次々と増えているようです。ロゴマークのデザインも痛くなく自然に毛根から抜けていっているそんなイメージでデザインしております。私自身もモニターとして、すね毛の施術をしてもらったのですが、本当に痛みも全くなくとても効果的でした。次は濃い顔の毛もお願いしようと思っております。皆様も脱毛でお悩みの方は是非一度ご相談を。

脱毛専門 サロン エクシ・オール

〒810-0022 福岡市中央区薬院1-16-5 松井ビル801

TEL & FAX : 092-781-6262 <http://exsior.jp>

ブランドスパイ情報! (盗めるところはこんなところ…) #096



『相撲部屋のちゃんこ鍋から始まった、鬼の博多ブランド。』

めんちゃんこの由来は、「ちゃん(父)」と「こ(子)」が一緒に食べる料理 今から30年以上前当時、讃岐うどん専門店「鬼が島」を営んでいた店主は、同郷で、とても親交の深かった、53代横綱「琴桜」の稽古場でご馳走になる、ちゃんこ鍋の美味しさに深く感動。「鍋の最後に残るソップで麺を煮込んで、もっと手軽に、この旨さをみんなにも伝えられないか」と思い、誕生したのが「めんちゃんこ」の始まりでした。「鬼」のような強さをイメージしたシンボルは、お店のコンセプトにもなっており、統一された世界観が博多ブランドの証のように思います。

編集後記 『患者の気持ちになれば、看板のデザインはとても重要!!』



この1ヶ月近く激務が続いており、よりもよって寝違えから首を痛めてしまい。生まれて初めて、整骨院へお世話になりました。最初は会社の側の整骨院に行き、2~3日で治るよ!と言われましたが、1週間経っても治らず。今度は家の近くの整骨院にまでお世話になりました。合計3件ほど回ってつらい1週間でしたが、この経験が凄く自分の役にたちました。こういった医院関係はまず口コミなどを参考にして行きますが、どうしても予約や時間の都合で探さなければならない時、外観の看板がとてもたよりになります。まず1つ目は、清潔感があるか?これは看板の汚れ具合なんかで解ります。次に専門分野が何なのか?ここもたくさん書いている所はなんか怪しいです。患者の気持ちになれば色々解るものでした。 根本和幸