

実績数  
200社超!

## 私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

## 旅人をオアシスへと導くラクダのように本来のあなたへと導く会社。

この度ロゴマークやツールのデザインまでをさせて頂いた会社は、福岡市にある革命的なコーチングをしている白石慶次さんの株式会社OnLine。OnLineとは「OK!その調子!」という意味で、旅人をオアシスへと導くラクダのように、ダイヤモンドのような本来のあなたへと導く会社で在りたいという願いがこもっています。私も白石さんが主催する「じぶんブランド革命プロジェクト!」に参加させて頂いたのですが、本当にコーチング素人の受講生がわずか数ヶ月で平均139万円も稼げるようになる驚きのプロジェクトです。コーチングで稼いでいきたいと本気で思う人には、是非お勧めのプロジェクトです。何よりも白石さんの本気さに圧倒され、やる気と具体的な方法がもらえる価値の高いセミナーです。是非ご興味のある方は「白石慶次」で検索を!!

株式会社OnLine 〒810-0023 福岡市中央区警固2-16-21-1101

Tel & Fax : 092-518-5013 URL: <http://shiraishikeiji.com>

On Line

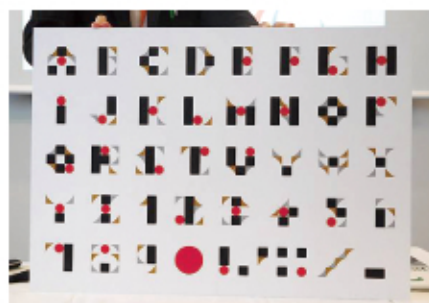
## ブランドスパイ情報! (盗めるところはこんなところ…) #093

### 「創業者の高田さんは今の瞬間を精一杯やろうという考え。」

「今を生きる楽しさ」は会社の理念。つつい先を見据えて、今が楽しくなく、きつかったりすることがある。しかし、創業者の高田さんは今の瞬間を精一杯やろうという考え。これからも創業理念を忘れない、ジャパネットはこういう会社であるべきという思いを込めた。企業理念を込めた新ロゴ。日本地図のモチーフには、創業地の九州から「価値ある商品の発掘」でスタートし、本州「(お客様に)想いを伝達」、北海道「(商品購入した)お客様の生活に楽しみが生まれ、毎日が輝く」。そして四国の「(購入後も)安心のサポート」となる。



## 編集後記 『展開例も全て含めてのロゴだもんね〜』



ついに2020年の五輪ロゴが白紙撤回となってしまった。正直これを聞いて喜んでいる日本人には驚いた。いくらデザインの好みにも個人差があったとしても、一度決定したロゴが変更になった事が日本のイメージにプラスになるとは思えない。むしろ、すでに発注の済んでいる広告物などの損害を考えると結局税金が使われることになるのは容易に想像できる。どうも国民やメディアがみんなであのロゴを引きずりおろしたかのように見えて、同じデザイナーとしても気持ちの悪い事でした。国民の納得を得られないデザインに問題があったのかもしれませんが、展開例や一文字一文字のタイプグラフィーを見れば良いじゃん! シンボルだけでなく、展開例も全て含めてのロゴだもんね〜。

根本和幸