

実績数
200社超!

私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

建物をキレイに、心を笑顔に。 日本男子なビルメンテナンス会社

この度ロゴマークのデザインをさせて頂いた会社は、福岡市博多区祇園町にある旭管理サービス株式会社さん。建物の管理や清掃、害虫駆除などの業務を中心にたくさんのビルをメンテナンスしている会社です。社長の作村さんと、ロゴマークを作る打ち合わせをしていると、二つの特徴が浮かび上がってきました。一つは作村社長が日本が大好きだと言うこと、そして二つめは、何と言っても作村社長の笑顔。仕事をしていくうえでも、社員教育においてもこの笑顔だけは、徹底して教えているそうです。そんな二つの特徴をかけあわせたデザインがこちらのロゴマークです。笑顔の先が仕事道具のブラシになっているのも見逃さないください。とにかく会社も笑顔で元気で明かるい会社です。日本好きなビルのオーナー皆様是非一度作村社長とお話を！楽しくてこちらも笑顔になってきますよ！！

旭管理サービス株式会社

〒812-0038 福岡市博多区祇園町8-23 岡本祇園ビル5F

TEL: 092-291-1216 FAX: 092-291-1219 <http://www.aks-company.com>



asahi
maintenance service

建物をキレイに、心を笑顔に。

ブランドスパイ情報！ (盗めるところはこんなところ…) #090



「タータンチェックでブランドを認知！」

小さな会社にとってコーポレートカラーは、言うまでもなく重要な要素。ロゴはなくてもカラーの統一感だけは、絶対に欠かすことのできない戦略部分。しかし、大手の企業のように特色のDICナンバーにこだわって印刷をしていたりすると、莫大なコストが掛かってしまいます。それに、大手に比べ圧倒的に露出数が少ない小さな会社は、カラー戦略だけではもったいないです。そこでお勧めなのが、こちらのタータンチェックで有名になったバーバリーののように、模様やパターンを使ってブランドを認知させていく戦略。これからとても重要になってくると思います。

編集後記 「ユニテッド航空が注目する世界の8大都市に福岡市が「食の聖地」として。」



米航空大手のユニテッド航空の機内誌「Hemispheres」4月号に掲載された、次の偉大なる食の聖地」(The Next Great Foodie Pilgrimage) “世界をもっと美味しく、もっとかっこよく、もっと芸術的に、もっと良いデザインに、もっと環境にやさしく、もっと多様に、そしてもっと美しくしてくれる都市”として、ロッテルダム(オランダ)、ヒューストン(アメリカ)、テルアビブ(イスラエル)など8つの都市を紹介する特集の中で、なんと福岡市が取り上げられているのです。こ、これは……ついに全米が、豚骨ラーメン=福岡市という事実を知ってしまったようです。さらに、同誌では豚骨ラーメン以外のグルメにも言及。特に屋台に注目している様子です。“福岡はストリートフードの種類の高さや質が高いことは世界中で有名なのである。