

実績数
200社超!

私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

愛車を大切に永く乗るためのただ1つのオイルメンテナンス剤

この度ロゴマークのデザインをさせて頂いた会社は、福岡市博多区半道橋にある有限会社D1ケミカルさん。こちらのメイン商品でもあるSOD-1という車やバイクにも使えるオイルメンテナンス剤。何と！これ一本で新車の頃のようなキレイなエンジンの状態に戻り、エンジン音も新車の頃のようになる優れ物。すでに多くの中古車屋さんなどが納車の時に愛用している人気商品です。今回はそのSOD-1のグレードアップ版になる、SOD-1Plusのロゴマークをデザインさせて頂きました。最大のコンセプトにもなっている「新車の頃のような状態に戻す」という意味を、反時計回りの矢印と細く汚れた管が太くキレイになっていく姿をロゴマーク全体でデザインさせて頂きました。愛車を大切に永く乗りたいという方には信頼できるお勧めの商品です。

有限会社 D1ケミカル 〒812-0897 福岡市博多区半道橋1丁目3-45
TEL:092-292-4439 FAX:092-292-4451
URL : <http://d-1-chemical.com>

Before



After



ブランドスパイ情報！ (盗めるところはこんなところ…) #089



『黄色いステッチがブランドの証！』

20歳の時にはじめてイギリスに行き、現地で購入したドクターマーチンの3ホール。以来長らく愛用しているブーツのブランド。医師が開発しただけあり、エアソールの履きごこちには、今だに世界中の多くのファンがいます。コーポレートカラーの黄色と黒はとても印象的であり、何よりもこの黄色のステッチひとつでドクターマーチンと解ることはブランド戦略としては、見習う部分が多い。世界中に色んな靴のブランドがありますが、ステッチひとつで強烈なブランドを認知できる会社が存在するだろうか？何気ないようですがごく奥の深いブランドだと思えます。

編集後記 『若い頃は飽きてもいいから、やりたい！と言う熱意を大切に。』



偶然にも第一話を見てしまった「天皇の料理番」。好きな俳優が多く出ている事もあり、最後まで見入ってしまった。佐藤健もいいが、お兄さん役の鈴木亮平の演技に泣きそうになった。ストーリーは、何をやっても3ヶ月と続かなかった主人公の佐藤健が料理人に目覚め、遂には天皇の料理番にまでなっていく物語。昔の自分と中1の息子を持つ父親の姿と両方の目線で見てしまう。若い頃はすぐに飽きてもいいから何かに熱く熱中することってとても大事だと思う。そして、自分が何故飽きてしまったのか？正直に言える人って最後には成功すると思う。しかし、回りを振り回し、世間からの批判が続くとやがて、その熱意すらなくなってしまう。本当に大事なことは、やりたい！という熱意。この思いだけは、親としても大切にしたい。 根本和幸