

実績数  
200社超!

## 私たちのプロフェッショナル・ブランディングサービス

## 未来の夢を数字に置き換える 「武久税理士事務所」

この度ロゴマークのデザインをさせて頂いた事務所は、福岡市中央区六本松にある「武久税理士事務所」さん。今年の1月から開業したばかりの税理士事務所です。代表の武久さんは、西南学院大学を卒業後、全日空系の旅行代理店へ入社し法人担当部門として活躍中に、突然の父の死により、実家の不動産屋を継ぐことに。誰に何を相談して良いのか解らず、一人で悩む日々が続く。様々な人からのアドバイスや親切な対応により多くの教えを頂いた。その経験を通じて、自分も先が見えずに悩んでいる人の役に立ちたい!多くの人のサポートをしていきたいと思うようになり、29歳の時に税理士になる覚悟を決める。川庄公認会計士事務所で7年間税理士として活躍後、2015年1月より独立。以前の自分と同じように先が見えずに悩んでいる人に、「未来の夢を数字に置き換える」というのが今回のロゴマークに込めた思いです。ホームページや各種ツールにもそんな思いが随所に込めてデザインしております。是非のぞいて見てみてください。

<http://www.tekehisa-office.com>

## ブランドスパイ情報! (盗めるところはこんなところ…) #088



## 『世界観がしっかり出来上がった会社から成功していく!』

いよいよ先月から福岡でも公演が始まった「ダイハツ オーヴォ」。「オーヴォ」とは、ポルトガル語で『卵』の意味。草木の下の生き物たちが織り成すコミカルでファンタジックな世界観で、超人的アクロバットを繰り広げます!さすがは、世界最高峰のシルク・ドゥ・ソレイユ ただのサーカスとの圧倒的な違いは、やはりこの世界観の徹底ぶり。ロゴマークひとつを見ても草木の下にいる生き物たちの姿がすぐに想像できます。会社やお店やイベントなどもこの一連の徹底した世界観がしっかり出来上がった会社から成功していくように思えます。

## 編集後記 『ホームページも全面リニューアル。来月からは六本松へ移転!』



8年間毎月1回続けてきたニュースレターが3ヶ月もストップしてしまいました。誰も見ていないだろうと思っていましたが、やはり自分としても気持ちの悪いものです。ストップの原因は、10年ぶりの自社のホームページの全面リニューアルと来月3月15日から六本松へ事務所を移転する事、プラスいつにもましての激務状態が続いたためです。言い訳がましいですが、やはり自社のことは全て後回しにと、先延ばし、先延ばしでやってきたツケが一気に回ってきた感じでした。これは13年前に結婚、出産、独立と一気に1年でやってしまった時に似た感じがあります。ただし覚悟は決まりました。これから一気に加速して皆様のお役に立てる会社へ成長させたいと思っています。ちなみに写真は40年前の六本松だそうです。 根本和幸